

REGULAMENTUL OFICIAL al CAMPANIEI Povestește-i mamei amintirea preferată!

CAPITOLUL 1 - Organizatorul

1.1. S.C. ALL CIO INVEST SRL, cu sediul In Iasi, str. Podisului nr.5, CUI: RO27102215, nr.inreg.reg J22/911/2010, (denumită în continuare “**Organizatorul**”), organizează, în perioada 1 – 06 martie 2016, campania de fidelizare „Povestește-i mamei amintirea preferată!”.

1.2. Campania se adresează tuturor utilizatorilor de Facebook ce urmează pașii campaniei pentru participare.

1.3. Pot participa la campanie toți clienții daMes dacă îndeplinesc condițiile descrise în prezentul Regulament.

1.4. În cazul în care, pe parcursul derulării campaniei, organizatorul nu mai poate susține promoția, acesta își rezervă dreptul să anuleze și/sau să prelungească și/sau să modifice campania, fără o notificare prealabilă în acest sens.

1.5. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România pe site-ul daMes. Regulamentul de participare/desfășurare a campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora în magazinele participante.

1.6. Participarea la campanie echivalează cu, cunoasterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

CAPITOLUL 2 – Durata campaniei

2.1. Campania se desfășoară în perioada 01.03.2016, începând cu ora 10.00 - 05.03.2016, ora 23:59. Extragerea se va face pe 06.03.2016.

CAPITOLUL 3 – Mecanismul Evenimentului

Pot participa la concurs toți cei care au dat share imaginii de concurs postată pe pagina de Facebook daMes. După share, participanții trebuie să lase un comentariu în care vor povesti cea mai frumoasă amintire pe care o au împreună cu mama lor.

Câștigătorul se va alege prin random.org în data de 6 martie. Pe 6 martie, până la ora 20:00, câștigătorul trebuie să trimită un mesaj pe pagina daMes cu datele de livrare ale mamei sale și cu link-ul către produsul pe care îl vom trimite împreună cu o felicitare pe care vom scrie amintirea povestită de câștigător.

Produsul pe care îl poate alege trebuie să aibă prețul maxim de 50 de lei.

CAPITOLUL 4 - Protecția datelor cu caracter personal

4.1. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata evenimentului. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/ câștigătorilor la prezența evenimentului și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

4.2. Participanții la eveniment, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/ 2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

4.3. Prin simpla participare la eveniment și trimiterea datelor personale la Organizator, participanții sunt de acord ca datele lor să intre în baza de date a Organizatorului și să fie prelucrate în scopul prezentului regulament. La cererea expresă, în scris, a participanților, Organizatorul nu va mai folosi datele lor personale.

4.4. Următoarele date personale vor fi colectate pe durata evenimentului: nume și prenume. În cazul câștigătorilor de premii se va colecta și numărul de telefon și adresa de e-mail.

4.5. Datele personale menționate anterior, cu excepția numelui și prenumelui câștigătorilor, nu vor fi făcute publice, ele fiind necesare doar pentru înmânarea premiilor.

4.7. Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor castigatorilor, înregistrarea castigatorilor evenimentului, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (telefon, posta, e-mail, pagina web sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai.

4.8. În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la SC ALL CIO INVEST SRL mentionata la art. 1.1., o data pe an, in mod gratuit, compania SC ALL CIO INVEST SRL va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.

- Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:

- (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

- (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii.

- Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa Iași, str. Bucium nr.34.

4.9. Participarea la eveniment constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si castigul, vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta. Organizatorul va putea solicita participanților, după caz, să semneze si o declaratie scrisa in acest sens, fără însă ca aceasta să afecteze calitatea de câștigător si / sau să condiționeze acordarea premiului.

4.10. Prin inscrierea la aceasta eveniment, participantii isi exprima acordul neechivoc cu prevederile prezentului Regulament.

Capitolul 5 Forta majora

5.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

5.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Evenimentului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Noul Cod Civil. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice participantilor la Eveniment, existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Capitolul 6 Litigii

6.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente.

6.2. Prin participarea la acest eveniment, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.